



VégéPAP

Le concept des plantes « prêt à poser », comment adapter l'offre pour proposer une meilleure expérience consommateur en période estivale ?

Porteur de projet : ASTREDHOR-RATHO

Partenaires : EPL Dardilly – Neoviridis

Durée du projet : 3 ans – du 01/01/19 au 31/12/21

Coût du projet : 299 445 €

Soutien financier : Région AURA programme PEPIT 179 667 €



David VUILLERMET
Responsable
d'expérimentation

david.vuillermet@astredhor.fr
04 78 87 93 69

Les acheteurs de végétaux, de plus en plus novices, souhaitent toujours une plante esthétique mais sans les inconvénients et contraintes de son entretien. Pour répondre à ce besoin, il faut donc proposer aux consommateurs des concepts de végétaux « prêts à poser ». Ce projet a pour objectif de faire une expertise végétale sur les taxons les plus adaptés à cette pratique, de définir les paramètres techniques optimaux et enfin d'évaluer les concepts proposés sur le lieu de vente, mais aussi en post-production, par des analyses consommateur. Un outil d'aide à la décision sera aussi développé, permettant de valoriser l'ensemble de l'expertise végétale.

LIVRABLES

- Dossier de synthèse des 3 années de projet
- Vidéo « VEGEPAP | Le prêt à poser en horticulture »

RÉSULTATS

- 60% des consommateurs aiment le concept du prêt à poser, notamment pour fleurir une terrasse ou un balcon.
- Les attentes principales pour ce genre de produit sont l'esthétique, la résistance à la sécheresse et la praticité du concept.
- A noter que les caractères « parfum » et « comestible » ne sont pas du tout plébiscités par le panel.
- Les volumes du pot et des plantes apparaissent comme adaptés pour 60% du panel.
- Les pots (matériaux et coloris) sont des éléments importants dans l'acte d'achat.
- L'achat pour offrir représente un axe intéressant.
- 40% du panel seraient prêts à acheter le produit s'il était disponible. 34% seraient prêts à le payer entre 30€ et 40€ et 40% de 20€ à 30€.



entretien amateurs

plantes ornementales
associations végétales

irrigation concept

ACTIONS CONDUITES

Expertise des espèces végétales les plus adaptées à cette pratique

RATHO, Brindas (69)

- Création d'un jardin d'expertise végétal en extérieur pour réaliser un screening des végétaux adaptés au « prêt à poser »
- Disposition en pot individuel ou en association
- Notation mensuelle des critères de fleurissement
- Calcul d'un « score » pour valider l'intérêt des différentes variétés

Définition des modalités techniques du concept

RATHO, Brindas (69)

- Etude de la fréquence d'arrosage et du substrat (année 1), étude du volume du contenant (année 2) et validation du concept et diversification de la palette variétale (année 3)
- Prise de photos et notations mensuelles pour mettre en évidence le comportement des végétaux, l'aspect esthétique et sanitaire et le besoin d'entretien
- Analyses pour mettre en évidence le coût de l'itinéraire de culture

Evaluation du concept sur le lieu de vente et en situation de post-production

RATHO, Brindas (69) et EPL de Dardilly-Ecully

- Etude consommateur réalisée par les élèves du BTS « technico-commercial Végétaux d'Ornement » sur le point de vente du lycée
- Evaluation de la qualité des mélanges en situation de fleurissement par les producteurs adhérents en année 2 et 3



©D. VUILLERMET - ASTREDHOR AuRA/RATHO



©D. VUILLERMET - ASTREDHOR AuRA/RATHO



©D. VUILLERMET - ASTREDHOR AuRA/RATHO